

Lite strategiska frågor för diskussion

funkislotsen.se

Februari – Mars 2020

"Huller om buller"

Marknadsföring

- Mässor... Bordet med marknadsföringsmaterial och läppsylistickan och allt... Mingel/Kontakter
- Sportevent – även sådana som inte riktigt följer våra riktlinjer... ingår i vår intressesfär
- Ett mer omfångsrikt tryggt marknadsföringsmaterial: Vilka projekt har vi genomfört – Vilka samarbetar vi med – presentationer, intervjuer av deltagare – planer och drömmar för framtiden. En pamflett, en bok... ; Även digitalt (*eller kanske bara så*)
- Presskonferens – Att meddela oss utåt. Artiklar är bra att lemma till ansökningar...
- Marknadsföringsturné. Att besöka de som vi kommer i kontakt med. Kyrkan, frivilligorganisationer, kommunala förvaltningar, Länsstyrelsen o.s.v.
- *funkislotsen.se* Egentliga uppdrag/verksamhet/Tävlingar, Uppdrag för användarna, påvisa missförhållanden, revolution... *Jag drar min pikadong när jag hör ordet otillgänglighet...*
- Ett manifest -*- Verksamhet – Syften – Mål

Ansökningar

- MUCD – Strategi och tidsupplägg för en ny ansökan till MUCF
- Allmänna Arvsfonden -*- *Personligen tror jag att de vill att vi bildar en egen organisation/förening*
- Region Halland
- Fler regionala fonder. Kanske anordna en ansökningskonferens där man samlar representanter för de lokala fonderna och presenterar projektet med en ansökan. Ljungbergsska – Sparbanken - Länsförsäkringar

Verksamhet

- Vad är det vi vill allra mest? Vad är nästa stora projekt? Filmfestival? Informationsmaterial för *funkislotsen*?
- Vad ska *funkislotsen*s funktion vara? Se ovan
- FunkisGruppen? Sammakalla med organiserad, genomtänkt verksamhet eller lägga ner gruppen?
- Mer föredrag typ Funkisfestivalen – Paneldebatter – Fleshmob – Seminarium på specifika platser –
- Bredda samarbete med Högskolan – Husknutens organisationer – Medicinska inrättningar – Skolor
- Andra upplägg av skapande skola-projekt. Länsöverskridande presentationer
- Söka samarbetspartner. Att marknadsföra andras strävanden. – Typ Länsstyrelsens friluftsjaktprojekt

Det finns fler frågor att ställa – mer idéer och uppslag att diskutera – fler förslag på projekt som borde genomföras!

Egentligen finns det inga hinder som kan stoppa oss!!!!

Jag tror att det är viktigt att vi bestämmer syfte och mål och lägger upp en plan för hur vi ska nå dit. En tidspecificerad strategi! Undanröjer identifierade svårigheter och arbetar praktiskt med att nå fram till delmål och finalisering av projekt

Det här är frågor som måste få ta sin tid att finna väg till ett förverkligande för. De är kanske inte ens rätt spörsmål att avhandla